

POLITICA DI TRASPARENZA E SOSTENIBILITÀ FRATI SRL

Crescita, trasparenza e sostenibilità sono ciò in cui vogliamo distinguerci, basando le nostre strategie sulla convinzione che l'etica e il profitto non possano essere in contrasto, poiché non può esistere uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto da quello sociale e ambientale.

Ispirandoci e allineandoci ai Sustainable Development Goals, attraverso l'adozione del Commitment 4sustainability®, ci impegniamo alla trasparenza verso il mercato e contribuiamo alla generazione di un cambiamento positivo a livello globale, assumendoci una chiara responsabilità ambientale e sociale.

Trasparenza

Per Frati Srl il concetto di trasparenza riguarda direttamente le informazioni rilevanti rese disponibili a tutte le parti e agli attori della catena del valore in modo standardizzato, consentendo comune comprensione, accessibilità, chiarezza e confronto. La trasparenza è il presupposto necessario per assicurare il requisito di tracciabilità su prodotti, processi e fornitori che appartengono alla propria catena del valore.

Responsabilità ambientale

Frati Srl si pone l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale derivante dalla propria attività adottando un approccio orientato al monitoraggio e al miglioramento continuo delle performance, partendo dal rispetto della normativa vigente con una costante attenzione all'innovazione e alla ricerca e sviluppo.

Nella piena consapevolezza che l'implementazione degli obiettivi di sostenibilità sia possibile solamente in un'ottica di collaborazione, ricerchiamo costantemente partnership con realtà che condividano i medesimi valori di attenzione alla protezione dell'ambiente, delle persone nonché con orientamento all'innovazione.

Frati Srl ha quindi definito i seguenti macro-obiettivi di riduzione dell'impatto ambientale:

- informare e formare i dipendenti sulle attività portate avanti dall'azienda in ambito sostenibilità tramite incontri e riunioni periodiche, al fine di stimolare la ricerca e l'innovazione;
- ricercare la conformità legislativa indirizzandosi costantemente verso partner e fornitori che condividano gli stessi valori e obiettivi strategici, capaci di rispondere alle sempre più sfidanti richieste del mercato;
- prediligere, ove possibile, materie prime a minor impatto ambientale e sociale, quali materie prime riciclate o rigenerate, certificate, tracciate e tracciabili, nello specifico:
 - limitare gli acquisti di materiale proveniente da attività che utilizzano metodi cruenti di allevamento o prelievo della materia prima;
 - prediligere l'approvvigionamento di materia prima di origine riciclata pre/post-consumer certificata GRS (Global Recycle Standard);
 - prediligere l'utilizzo di imballaggi primari e secondari con particolare attenzione ad attributi di sostenibilità (packaging di plastica riciclata/riutilizzata, carta/cartone da materiale riciclato e/o certificato FSC/PEFC, riuso di imballaggio ove possibile, packaging privo di sostanze chimiche tossiche e nocive);
- conoscere e gestire le informazioni della propria produzione e della propria filiera sulla base di valori di sostenibilità ambientale e sociale, nonché delle materie prime utilizzate;
- documentare l'identificazione e la rintracciabilità dei lotti di produzione di ogni componente/materiale nelle sue diverse fasi di trasformazione;

- considerare in via prioritaria partner del distretto, allo scopo di minimizzare gli impatti ambientali legati alla movimentazione dei materiali lungo il ciclo produttivo;
- considerare l'impatto ambientale delle nostre attività fin dalla progettazione della collezione in un'ottica di sustainable/circular design;
- gestire in maniera corretta e responsabile i rifiuti derivanti dal processo produttivo, nonché ricercare e prediligere soluzioni volte a ridurre la produzione di rifiuti e/o ad incrementare pratiche di riuso e riciclo;
- adottare tecniche e strumenti gestionali all'avanguardia volti al miglioramento continuo delle performance in ambito sostenibilità;
- condividere periodicamente con gli stakeholder i risultati raggiunti e i nuovi obiettivi di miglioramento definiti.

Alla luce degli obiettivi sopra riportati, abbiamo deciso di concentrare i nostri sforzi per affrontare il tema relativo alla ricerca e sostituzione di materie prime con alternative sostenibili a minor impatto. Per questo motivo abbiamo adottato il **Protocollo MATERIALS 4sustainability®**, che si basa sull'implementazione di un metodo strutturato, monitora la catena di fornitura e misura periodicamente in maniera trasparente il livello di applicazione.

Responsabilità sociale

In ambito etico-sociale, Frati Srl si impegna al rispetto dei diritti dei lavoratori secondo la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e al rispetto delle principali convenzioni dell'International Labour Organization (ILO), della legislazione nazionale e delle condizioni previste dalla contrattazione nazionale in materia di:

- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Lavoro infantile
- Lavoro minorile
- Lavoro forzato
- Salute e Sicurezza
- Prevenzione di ogni fenomeno di discriminazione e abuso
- Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro, corresponsione del salario dovuto

L'azienda si impegna altresì a prediligere rapporti di collaborazione con partner che perseguano i medesimi obiettivi sociali nel rispetto delle normative applicabili e a verificare, laddove possibile, la corretta applicazione degli stessi all'interno delle aziende partner.

L'azienda si attiva pertanto alla divulgazione di tutti i contenuti della presente politica all'interno della propria organizzazione, affinché venga conosciuta e perseguita a tutti i livelli. Allo stesso tempo, sono stati predisposti tutti gli strumenti per la divulgazione di tali scopi presso i soggetti esterni con cui l'azienda viene in contatto. Principalmente clienti e fornitori, in quanto direttamente legati al ciclo manifatturiero, ma anche associazioni di riferimento, comunità ed istituzioni pubbliche, per sensibilizzarne sempre più l'attenzione verso le tematiche della sostenibilità.

Montemurlo, 21/07/2023

La Direzione

